

SCREEN TV 2017 trae a Málaga la mejor ficción televisiva

La cuarta edición de este evento, organizado por el Festival de Málaga, programará 17 series, nueve estrenos absolutos en España y numerosas actividades paralelas

Málaga, 16/05/2017.- Hoy se ha presentado **SCREEN TV 2017**, la cuarta edición de este evento organizado por el Festival de Málaga que reúne a casi todos los canales y cadenas de televisión nacionales e internacionales más importantes. Estrenos absolutos en España, adelantos de nuevas temporadas, formatos televisivos, los capítulos más destacados emitidos en los últimos meses, mesas redondas y más actividades forman la programación de este festival en torno a la ficción televisiva.

En la presentación de SCREEN TV 2017 han participado **Francisco de la Torre**, alcalde de Málaga; **Gemma del Corral**, concejala de Cultura; **Javier Núñez**, Director Centro Territorial RTVE Andalucía (TVE); **Luis León Luri**, responsable de Programación de Neox; **Ignacio Zamacola**, vicepresidente de Marketing & OAP en Sony Pictures Entertainment Iberia (AXN); **Purificación González**, directora de Comunicación de Movistar+ (#0, Movistar Series); **Juan Zavala**, director de Comunicación de Turner (TNT, Cartoon Network); **Belén Frías**, directora de Comunicación de FOX Networks Group (FOX, FOX Life, National Geographic); **Teresa Aguirre**, directora de Marketing de AMC Networks International Iberia (AMC, Sundance TV); **Carmina Duart**, PR & Digital Manager de NBCUniversal España (SyFy, Calle 13); y el director del Festival de Málaga, **Juan Antonio Vigar**.

Del 24 al 28 de mayo, con el Cine Albéniz como sede principal, el Festival de Málaga ofrecerá en SCREEN TV 2017 una completa visión del panorama actual de la producción de series para televisión con el apoyo y colaboración de cadenas y productoras de prestigio nacional e internacional.

SCREEN TV 2017 ofrecerá numerosos contenidos y novedades, que se reflejarán en 30 episodios de 17 series y otros formatos de televisión, con la emisión de 26 horas de proyecciones y nueve estrenos absolutos en España, todo ello acompañado de numerosas actividades paralelas. Repite protagonismo la sección Influencias, que pone de manifiesto la interrelación entre el cine y las series, y ponemos el foco en el análisis de la ficción televisiva,

mediante mesas y encuentros. Se incentiva este año la parte lúdica que, además de contar con la Zona Freak en la calle Alcazabilla, se expande al Auditorio del Museo Picasso Málaga con el TV QUIZ!!, el concurso para los amantes de las series de TV. Contaremos también con presentaciones inéditas de programas de televisión, actividades formativas para centros educativos y un espacio para la literatura y la ficción de TV: Versometraje.

Entre los contenidos, encontramos estrenos absolutos de series: *Fear the Walking Dead*, *Midnight Texas*, *Absentia*, *Fuego abierto*, *El asombroso mundo de Gumball*, *Tabú* y *Chance* y episodios recientes de series como *Twin Peaks*, *El ministerio del tiempo*, *Prison Break*, *Gap Year*, *Genius*, *Supernenas*, *The Son* y *Search Party*.

En cuanto al contenido de otros formatos televisivos, Neox nos trae la presentación y estreno en exclusiva, de la mano de la productora El Terrat, *Homo Zapping*, el ya mítico formato de sketches, tras el enorme éxito obtenido por el especial *Feliz Año NEOX*.

Más novedades: #0 de Movistar+ preestrenará en Screen TV *El puente*, de la mano de Paula Vázquez. *El puente* es un original docu-reality pionero en televisión en el que 15 desconocidos forman parte de un experimento audiovisual que cambiará sus vidas para siempre. Además, el canal exclusivo de Movistar+ presentará la tercera temporada de *Tabú*, la serie dirigida y conducida por Jon Sistiaga que explora los límites de la condición humana; será en un encuentro con el público en el que se preestrenará el primer episodio de la temporada.

Actividades paralelas

SCREEN TV 2017 apuesta de nuevo por actividades complementarias, con un programa que aúna mesas redondas, encuentros y actividades lúdicas.

Tras el éxito obtenido en la pasada edición, repite la sección Influencias, un ciclo de cine que intenta reflejar la repercusión narrativa, temática y estética de las series de televisión en el cine y viceversa. Abriremos el ciclo el miércoles 24 con la proyección gratuita en la calle Alcazabilla de *Los goonies* (22.00 horas), mientras que el resto de proyecciones (*Mulholland Drive*, *¿Qué fue de Baby Jane?*) será en el Cine Albéniz. Todas las proyecciones son en VOSE.

El auditorio del Museo Picasso Málaga, el Centre Pompidou Málaga y el Cine Albéniz acogerán diversas mesas redondas y presentaciones. El 24 de mayo será el turno para hablar de 'La mujer en la ficción televisiva contemporánea' con Conchi Cascajosa y Cristina Consuegra. También ese día asistiremos a la presentación del cómic 'Tiempo al tiempo', basado en la serie *El ministerio del tiempo* de TVE. Nos acompañarán El Torres (co-guionista),

Pablo Lara (Transmedia MDT), Javier Olivares (guionista) y Desirée Bressend (co-guionista), moderados por Conchi Cascajosa. A continuación del encuentro podremos disfrutar del primer episodio de la tercera temporada de la exitosa serie de TVE.

El 25 de mayo, celebraremos un encuentro con Jon Sistiaga para hablar de la tercera temporada de *Tabú* que se estrena ese mismo día en #0 de Movistar+. Bajo el título '¿De qué está hecho un malo?', la nueva temporada dedicada a la maldad podrá verse antes en SCREEN TV en este encuentro exclusivo que contará con la presencia del prestigioso periodista.

El viernes 26, la mesa redonda se centrará en la 'Ficción televisiva británica', para lo que contaremos con Aloña Fernández Larrechi, Mikel Labastida, Víctor Sala y Betu Martínez.

Para finalizar, el 27 de mayo mantendremos un encuentro con Paco Cabezas, presentado por Isabel Vázquez, para conocer de primera mano la trayectoria profesional del que es el director español de mayor proyección internacional en la industria televisiva y que nos hablará entre otros temas de los rodajes de *Penny Dreadful* o *Fear the Walking Dead*.

En el apartado lúdico de este año se contará de nuevo con 'Zona Freak Screen TV', en la que todos los aficionados a videojuegos, cosplay, realidad virtual y juegos de mesa podrán participar en numerosas actividades organizadas por el colectivo Fusión Freak. Todo ello en un espacio habilitado en la calle Alcazabilla.

Los centros educativos de la capital participarán los días 25 y 26 en la actividad 'Mira la serie que yo veo', en la que SCREEN TV se traslada a los IES para conocer de primera mano los intereses de los estudiantes de secundaria y bachillerato en materia de ficción televisiva.

Como novedad este año en las actividades paralelas, organizamos el concurso TV QUIZ!!, presentado por Isabel Vázquez, en el que los grupos inscritos podrán demostrar los días 27 y 28 en el auditorio del Museo Picasso Málaga sus conocimientos sobre series.

Y para finalizar, tendremos una nueva edición de Versometraje, con un especial dedicado a la mítica *Twin Peaks*, de actualidad de nuevo por su regreso a la pantalla de la mano de Movistar+. Será el día 27 (22.30 horas) en el auditorio del Museo Picasso Málaga.

La asistencia a las proyecciones y actos de SCREEN TV 2017 será gratuita hasta completar aforo.

Para mayor información sobre el calendario de proyecciones y actividades puede consultarse la web www.screentv.es.